

2010-2014年中国润滑油市 场全景调研及未来前景预测

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2014年中国润滑油市场全景调研及未来前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/4832719JAM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2014年中国润滑油市场全景调研及未来前景预测 内容介绍：

第一章 2009-2010年润滑油及基础油概述

第一节 润滑油基础

一 润滑油定义

二 润滑油组成

三 润滑油分类

四 润滑油作用

五 润滑油基本性能

第二节 润滑油基础油

一 I类基础油

二 II类基础油

三 III类基础油

四 IV类基础油（PAO）

五 V类基础油

第二章 2009-2010年世界润滑油及基础油市场

第一节 2009-2010年润滑油市场

一 2009年全球润滑油消费规模

二 2008-2009年润滑油区域消费

三 2010年润滑油消费预测

第二节 2008-2009年润滑油基础油

一 2008-2009年基础油产能

二 2008-2009年区域产能

三 2008-2009年基础油产品结构

四 2010年世界基础油市场趋势

第三章 2009-2010年中国润滑油市场现状分析

第一节 2003-2009年润滑油供给

一 2003-2009年润滑油产量

二 2006-2009年润滑油区域产量

三 2008-2009年企业市场份额

第二节 2003-2009年润滑油需求

- 一 2003 - 2009年润滑油消费规模
- 二 2008-2009年润滑油消费结构
- 三 2008-2009润滑油市场消费特点
- 第三节 2009-2010年市场供需平衡
 - 一 2005年润滑油供需平衡
 - 二 2006年润滑油供需平衡
 - 三 2007年润滑油供需平衡
 - 四 2008年润滑油供需平衡
 - 五 2009年润滑油供需平衡
- 第四节 2008-2009年润滑油进出口
 - 一 2009年中国润滑油出口目的地统计表
 - 二 2009年中国润滑油进口来源统计表
 - 三 2009年12月各省市润滑油进口统计
 - 四 2009年12月各省市润滑油进口统计
- 第四章 2009-2010年中国润滑油基础油市场
 - 第一节 2009-2010年润滑油基础油生产
 - 一 2008-2009年润滑油基础油产能
 - 二 润滑油基础油标准
 - 第二节 2008-2009年润滑油基础油消费
 - 一 2008-2009年基础油消费规模
 - 二 2008-2009年润滑油基础油需求特点
 - 第三节 2008-2009年进出口
 - 一 2008-2009年进口分析
 - 二 2008-2009年出口分析
 - 第四节 润滑油基础油发展趋势
- 第五章 2009-2010年国内润滑油市场竞争格局
 - 第一节 2008-2009年市场竞争格局
 - 一 国内市场高低端竞争格局
 - 二 国内市场内外资竞争格局
 - 三 国内市场品牌竞争格局
 - 第二节 润滑油销售特点
 - 一 润滑油产品消费特点

二 润滑油销售渠道模式

三 润滑油消费品牌分析

第三节 润滑油终端销售方式

一 汽车修理厂

二 换油中心

三 直销店

第四节 润滑油行业硬伤

一 渠道多，市场乱

二 低端化现象严重

三 同质化现象严重

第六章 2009-2010年中国润滑油行业技术发展

第一节 行业面临技术环境

第二节 国际润滑油技术发展

一 添加剂产品

二 润滑油产品

第三节 国内润滑油行业技术

一 技术研发

二 提高技术整合能力的途径

三 国内润滑油行业技术整合与研发现状

四 润滑油行业的技术引进与二次创新

第七章 2009-2010年国内市场企业竞争力分析

第一节 中国石油（昆仑）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年运营

第二节 中国石化（长城）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年运营

第三节 壳牌（喜力、劲霸、得力士、彭泽尔、统一）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年动态

第四节 BP（嘉实多、BP）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年动态

第五节 埃克森美孚（埃克森、美孚、埃索）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年动态

第六节 雪佛龙（加德士）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年动态

第七节 福斯（福斯）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2008-2009年动态

第八章 2009-2010年国内润滑油企业发展战略

第一节 国外润滑油企业战略

第二节 我国润滑油业务战略

第三节 润滑油企业国际化战略

第四节 润滑油产业SWOT分析

一、优势分析（S）

二、劣势分析（W）

三、机会分析（O）

四、威胁分析（T）

第九章 2010-2014年国内润滑油市场投资分析

第一节 2010年中国润滑油市场趋势

一 需求继续上升，速度减缓

二 用油行业集中度提高

三 国内基础油市场缺口很大

第二节 中国润滑油工业发展对策

第三节 润滑油总体投资方向分析

第四节 润滑油产品的投资方向分析

重要声明

图表 1 API基础油具体分类情况一览表

图表 2 我国润滑油基础油系列标准一览表

图表 3 1992-2009年世界润滑油销量走势图

图表 4 2005-2015年全球润滑油需求量及预测一览表 单位：千吨 %

图表 5 美国润滑油脂消费量变化（单位：百万加仑）

图表 6 美国润滑油脂消费量结构比例图

图表 7 2008年世界各地基础油产能分布图

图表 8 2008年全球基础油产能结构图

图表 9 2009-2013年全球新增基础油生产装置产能结构图

图表 10 2003 - 2009年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 11 2003 - 2009年中国润滑油产量变化趋势图 单位：吨

图表 12 2009年09月润滑油产量

图表 13 2009年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 14 2008年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 15 2007年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 16 2007年中国润滑油区域产量比例图

图表 17 2006年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 18 2005年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 19 2003 - 2008年中国润滑油消费量一览表 单位：万吨

图表 20 2003 - 2008年中国润滑油消费量变化趋势图 单位：万吨

图表 21 2005年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 22 2006年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 23 2007年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 24 2008年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 25 2008年12月各省市润滑油进口统计

图表 26 2009年1112月各省市润滑油进口统计

图表 27 2008年12月各省市润滑油出口统计

图表 28 2009年12月各省市润滑油出口统计

图表 29 2009年12月各省市润滑油进口统计

图表 30 2009年12月各省市润滑油出口统计

图表 31 2008年中国石化和中国石油润滑油基础油主要生产企业产能及生产工艺一览表

图表 32 中国润滑油基础油企业标准Q / SHR001—95

图表 33 APL润滑油基础油分类

图表 34 2010年中国内燃机油需求结构预测

图表 35 2007—2008年中国基础油进口来源地及进口量

图表 36 2008年各月润滑油基础油进出口量变化

图表 37 2008年中国润滑油基础油进口省市区统计表

图表 38 2008年中国润滑油基础油出口目的地统计表

图表 39 2008年中国润滑油基础油进口来源统计表

图表 40 2009年中国润滑油基础油进口来源统计表

图表 41 2009年中国润滑油基础油进口省市区统计表

图表 42 2009年中国润滑油基础油出口省市区统计表

图表 43 润滑油产品销售渠道

图表 44 消费者经常使用润滑油品牌一览表

图表 45 消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表 46 润滑油销售渠道优劣势一览表

图表 47 中国石油炼油与化工数据一览表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/4832719JAM.html>